

URAIAN SINGKAT PEKERJAAN

1. Latar Belakang

Pasar rakyat dan modern memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian lokal serta memenuhi kebutuhan masyarakat akan barang dan jasa. Sebagai pusat perdagangan pasar bukan hanya tempat untuk bertransaksi, tetapi juga merupakan bagian integral dari kehidupan sosial dan budaya masyarakat. Oleh karena itu, menjaga kebersihan dan sanitasi pasar merupakan hal yang sangat penting untuk memastikan kesehatan masyarakat, keamanan pangan, dan kenyamanan berbelanja.

Kota Semarang, sebagai salah satu kota besar di Indonesia, memiliki sejumlah pasar rakyat dan modern yang berperan sebagai sarana distribusi utama bagi berbagai produk dan komoditas. Meskipun demikian, pasar-pasar ini sering menghadapi tantangan dalam menjaga kebersihan dan sanitasi lingkungan, yang dapat berdampak negatif pada kesehatan masyarakat dan citra kota. KAK Kajian Penyediaan Jasa Kebersihan Pasar Dinas Perdagangan Kota Semarang dapat juga merujuk pada Peraturan Daerah (Perda) yang mengatur tentang pengelolaan pasar dan kebersihan lingkungan di Kota Semarang. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Semarang, dan Peraturan Walikota Semarang Nomor 115 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Sistem Kerja Dinas Perdagangan Kota Semarang.

2. Maksud Dan Tujuan

a. Maksud

Maksud dari kajian ini adalah untuk mendapatkan proporsi jumlah tenaga kebersihan pasar Kota Semarang yang diukur berdasarkan luas dan kapasitas pedagangnya, sehingga dapat mendukung terpeliharanya kebersihan dan fungsi sarpras pasar rakyat secara ideal.

b. Tujuan

Tujuan dari kegiatan penyusunan Kajian ini sebagai berikut: :

1. Menciptakan rasa nyaman dan suasana yang tenang dalam pelaksanaan berdagang
2. Memberikan pandangan terhadap masyarakat tentang pasar bersih
3. Meningkatkan tingkat kepuasan konsumen.
4. Tidak kalah bersaing dengan pasar modern.

3. Target / Sasaran

Sasaran dari Kajian Penyediaan Jasa Kebersihan Pasar Kota Semarang adalah :

- a. Pelaku usaha atau jasa akan lebih banyak dan nyaman
- b. Hasil pengadaan jasa kebersihan harus memenuhi persyaratan standart/sepesifikasi yang telah ditentukan
- c. Publik atau Masyarakat sebagai konsumen di pasar Kota Semarang.

- 4. Lokasi Kegiatan** Lokasi pasar di wilayah Kota Semarang
- 5. Sumber Dana Dan Perkiraan Biaya** Pekerjaan ini dibiayai dari sumber pendanaan : APBD Kota Semarang Tahun Anggaran 2024.
- 6. Nama Organisasi Pengadaan Barang/Jasa** Nama dan organisasi pengguna jasa di dalam melakukan pekerjaan “**KAJIAN JASA KEBERSIHAN PASAR - PASAR** ” adalah sebagai berikut :
- Nama : Ughari Fajar Dewangga, SH
Jabatan : Pengguna Anggaran
NIP : 196710231993031001
Pengguna Jasa : Dinas Perdagangan Kota Semarang
Alamat : Jl. Aloon – Aloon No.4A Kanjengan
- 7. Lingkup Pekerjaan**
- a) Melakukan review literatur untuk melihat kebersihan pasar.
 - b) Menentukan target dan metode pengambilan sampel pasar.
 - c) metode analisis statistik yang sesuai, seperti analisis regresi, analisis kluster, atau analisis faktor, tergantung pada tujuan penelitian.
 - d) Memastikan instrumen dan metode yang digunakan memiliki validitas dan reliabilitas yang tinggi.
 - e) Menggunakan alat pengukuran yang sudah diuji atau menguji alat baru secara cermat.
 - f) Seluruh pasar yang berada di Kota Semarang.
- 8. Keluaran / Produk Yang Dihasilkan** Adapun luaran penyusunan kajian antara lain :
- a) Dokumen Laporan pendahuluan
 - b) Dokumen Pendataan
 - c) Dokumen Laporan Akhir